

BELEIDSPLAN

Stichting Noordhollands Jeugdorkest

Statutaire zetel: Alkmaar

Adres: Drosteboulevard 10

2031 VT HAARLEM

Kvk nr. 41238916

Periode 2011- 2015

Geactualiseerd januari 2014

1. Inleiding

In dit beleidsplan legt de Stichting Noordhollands Jeugdorkest ('de Stichting') haar beleidsvoornemens, zoals eerder door het bestuur van de Stichting in diverse vergaderingen is besproken, voor de periode 2011–2015 vast. Het door de Stichting in deze periode te voeren beleid is veelal afhankelijk van o.a. de volgende ontwikkelingen:

- aangekondigde bezuinigingen culturele sector
- onder druk staande 'culturele' tarieven concertlocaties
- financiële (on)mogelijkheden van studenten/leden orkest
- vinden van voldoende vrijwilligers en vakdocenten die pro bono of tegen geringe kosten vergoeding bereid zijn jeugdige musici in hun muzikale ontwikkeling te begeleiden
- het vinden en behouden van voldoende donateurs en sponsors
- stijgende overige kosten als vervoer, reparatie en onderhoud instrumenten, publiciteit en website
- het aan haar ter beschikking staande budget.

Indien deze factoren wijzigen, zal de Stichting daarop dienen te anticiperen en haar beleid dienen aan te passen. Het beleid is hiermee feitelijk dynamisch.

Bij het uitzetten van het door de Stichting te voeren beleid concentreert de Stichting zich op haar statutaire doelstelling:

'de ontwikkeling te bevorderen van een niet professioneel jeugdsymfonieorkest en eventueel een jeugdkoor, samen te stellen uit jongeren tot een leeftijd van ongeveer vijftwintig jaar en voorts het stimuleren van het musiceren en het waarderen van muziek door de jeugd. De stichting heeft haar werkgebied in de gehele provincie Noord Holland'. (statuut, artikel 2)

Het Noordhollands Jeugdorkest heeft haar activiteiten gestart in 1962, de stichting is formeel opgericht op 02-06-1966. Sinds haar oprichting ruim 50 jaar geleden heeft zij zich intensief ingezet voor het verwezenlijken van haar statutaire doelstelling. Het NHJO wil jonge muzikanten de gelegenheid bieden om orkestervaring op te doen in een volwaardig symfonieorkest. Het NHJO biedt hiermee een leertraject voor alle jonge muzikanten naar bijvoorbeeld de studenten- en amateursymfonieorkesten, maar vormt ook een uitstekende opleiding voor de latere professionele muzikant. Het NHJO biedt leden begeleiding door de organisatie van groepsrepetities onder leiding van professionele muzikanten. Het bestuur organiseert jaarlijks twee concertseries in de provincie Noord Holland. Deze concertseries

zijn toegankelijk voor het publiek en wordt er bewust voor de toegang tot de concerten een lage toegangsprijs geheven, waardoor met name voor jongeren geen beletsel meer bestaat voor het bijwonen van een bijzonder concert door een semiprofessioneel symfonieorkest. Voorafgaand aan de concertseries organiseert het bestuur studiekampen waar de concerten met intensieve repetities worden voorbereid en deze wordt afgesloten met een concertuitvoering, vrij toegankelijk voor het publiek. Ook organiseert het bestuur twee keer per jaar audities, waarbij alle muziekscholen in de provincie Noord Holland worden aangeschreven.

Bij de programmering kiest de artistieke leiding van het orkest voor uitdagende symfonisch repertoire, met aandacht voor hedendaagse muziek en -bij bijzondere gelegenheden- opdrachten aan jonge Nederlandse componisten.

Bij haar concertlocaties richt het orkest zich op een evenwichtige spreiding over met name de provincie Noord Holland.

Het NHJO wordt regelmatig voor optredens op (klassieke) muziekfestivals, die met name gericht zijn op de jeugd, uitgenodigd. Zo teerdt sinds 2009 het NHJO ieder jaar op in het festival "Klassiek aan de Zaan", ter gelegenheid van de opening van het culturele seizoen in Zaandam en ter bevordering van de kennismaking met klassieke muziek door de jeugd.

2. Werkzaamheden

Doelstelling

De stichting heeft ten doel de ontwikkeling te bevorderen van een niet professioneel jeugdsymfonieorkest en eventueel een jeugdkoor, samen te stellen uit jongeren tot een leeftijd van ongeveer vijfentwintig jaar en voorts het stimuleren van het musiceren en het waarderen van muziek door de jeugd. De stichting heeft haar werkgebied in de gehele provincie Noord Holland (statuut, artikel 2) .

De statutaire doelstelling en de feitelijke werkzaamheden van de Stichting komen overeen. Met de werkzaamheden van de Stichting wordt het algemeen belang gediend. De Stichting is aangemerkt als (cultureel) Algemeen Nut Beogende Instelling in de zin van de Wet inkomstenbelasting 2001.. Het bestuur van de Stichting is van mening dat de Stichting aan alle vereisten voor haar ANBI status voldoet en zal blijven voldoen..

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestaat thans uit mevrouw M.A.F. M Gouwetor (voorzitter), de heer P.J. Aartsen (penningmeester), mevrouw E.C. M. van der Storm (secretaris), de heer B. Hendriksen (bibliothecaris), mevrouw C. Meijers (artistiek beleid) en de heer P. Voortman (PR).

Activiteiten

Concrete activiteiten die de stichting de komende periode verder wil uitbreiden c.q. wil ontplooien

zijn:

- het organiseren van twee concertseries per jaar in de provincie Noord Holland
- het organiseren van een buitenlandse reis in de zomer van 2014 waarbij het orkest zal deelnemen aan een muziekfestival in Florence;

- het op uitnodiging deelnemen aan festivals als “Klassiek aan de Zaan”, “Klassiekop het Amstelveld” en “Talentenfestival Monnickendam”.
- diverse andere activiteiten om jeugdige musici te inspireren en vertrouwd te maken met klassieke muziek en het spelen daarvan binnen een hechte, muzikaal talentvolle groep.

Om bovenstaande activiteiten mogelijk te maken, zal de Stichting, naast contributiebijdragen door orkestleden, proberen fondsen, donateurs en/of sponsoren te werven.

3. Werving van gelden

De stichting wordt gevormd door haar bestuur en is volledig afhankelijk van de inzet van bestuursleden en vele vrijwilligers en op financieel gebied van inkomsten uit contributies, netto opbrengst concertuitvoeringen, eventuele subsidies en donaties door derden. Door een actief wervings- en PR beleid, gebruikmaking van moderne communicatiemiddelen (website, al dan niet digitale mailings, sociale netwerken) en last but not least: mond-tot-mond reclame door enthousiaste bezoekers van concerten, probeert de Stichting haar naamsbekendheid te vergroten en een groeiend (jong) publiek aan te spreken en veelal voor de eerste keer kennis te laten maken met klassiek muziek, uitgevoerd door een symfonieorkest op semiprofessioneel niveau.

Door de verwachte ontwikkelingen (met name het probleem van stijgende kosten en minder kapitaalkrachtige studenten/orkestleden, zal de Stichting in toenemende mate afhankelijk gaan zijn van giften en donaties door derden en het aantrekken van sponsors. Daarnaast zal de Stichting (moeten) investeren in publiciteit en marketing activiteiten om met name een nieuw en groter (jeugd) publiek te bereiken via bijvoorbeeld acties op sociale media en fora. Het hebben én houden van de ANBI status is alleen al uit ‘marketing perspectief’ daarvoor een ‘must’.

Ervan uitgaande dat zij deze status houdt, kan zij vrij van schenkingsrecht donaties blijven ontvangen. Ook is het hierdoor voor de donateurs onder voorwaarden mogelijk de donatie fiscaal gefacilieerd plaats te laten vinden. Indien de Stichting een bedrijf of een natuurlijk persoon bereid vindt om een aanzienlijke schenking te doen aan de Stichting, is de Stichting bereid fiscaal advies in te winnen om ten behoeve van de betreffende donateur tot een fiscaal gefacilieerde vormgeving te komen.

Het verkrijgen van o.a. voldoende donaties bepaalt uiteindelijk in hoeverre de Stichting haar doelstelling feitelijk kan nastreven etc.

Daarnaast blijft de Stichting onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om aanspraak te maken op eventuele subsidies ter ondersteuning van haar werkzaamheden; door de aangekondigde bezuinigingen in de culturele sector zal dit naar verwachting geen eenvoudige taak zijn.

De werving van fondsen gebeurt door het bestuur op (een kleinschalige directe manier, door middel van het aanspreken van persoonlijke c.q. zakelijke contacten etc.), waarbij nauw wordt samengewerkt met het bestuur van de Stichting Vrienden van het Noordhollands Jeugdorkest te Amsterdam.

De Stichting is aangemerkt als algemeen nut beogende instelling in de zin van de Wet inkomstenbelasting 2001.

4. Beheer van gelden

Het jaarlijks geworven vermogen wordt veelal zo direct mogelijk besteed (gerichte doelen en zo min mogelijk vertraging). De indirecte kosten zijn minimaal en hebben louter betrekking op uitgaven als bankadministratie- en overboekingskosten, inschrijving kamer van koophandel, reisdeclaraties en overige onkostendeclaraties. Veelal worden de kosten van reizen etc. door het bestuur voor eigen rekening genomen.

Alle opbrengsten en kosten worden in beginsel verantwoord in de periode waarop zij betrekking hebben en jaarlijks gecontroleerd door een externe 'kas commissie'. Alle opbrengsten (schenkingen) worden als opbrengst verantwoord in het boekjaar waarin zij door de Stichting worden ontvangen.

Als rentebaten worden verantwoord de aan het verslagjaar toe te rekenen ontvangen c.q. te vorderen renten uit hoofde van uitstaande banksaldi.

5. Besteding van gelden

Het vermogen van de Stichting wordt voornamelijk gevormd door contributies van orkestleden, inkomsten uit concertuitvoeringen alsmede door andere baten. De gelden van de Stichting worden voornamelijk geïnvesteerd in de aanschaf, reparatie en onderhoud van diverse muziekinstrumenten, kosten repetitiekampen en uitvoeringen, afdragen rechten aan BUMA/Stemra en andere gerechtigden en speciale projecten als deelname (op verzoek) aan festivals, gericht op de jeugd.

De bestuurders ontvangen geen beloning; eventuele zakelijk gemaakte kosten kunnen, voor zover deze niet bovenmatig zijn, worden gedeclareerd.